



Questions fréquemment posées

À propos de l'ambulance Demers eFX

1. Que signifie eFX ?

Le « e » a une triple signification : électrique, économique et ergonomique.

« FX » est l'acronyme de future expérience; c'est un effet de choc par rapport au paradigme actuel. Il s'agit d'une ambulance dont la vision première était d'améliorer le confort, la sécurité des techniciens ambulanciers paramédicaux et du patient en offrant un nouvel environnement complet du module ambulancier ainsi que sa motorisation et l'espace de cabine avant.

2. Quelle sera l'autonomie des nouvelles ambulances (km/miles) ?

Selon les configurations, le moteur équivalent à 340 chevaux vapeur sera alimenté par une batterie de 800 V (130 à 195 kWh). L'autonomie en kilomètres varie selon plusieurs facteurs, dont la température ambiante, le type de conduite et où est la conduite effectuée, le poids des équipements à bord ou le nombre de passagers. L'autonomie devrait atteindre environ 200 km (125 miles) sur une seule recharge.

3. Comment avez-vous déterminé la capacité de la batterie proposée?

L'approche d'autonomie optimale fut planifiée à la suite d'analyses poussées de données géomatiques réelles de déplacement d'ambulances en situation d'intervention d'urgence provenant de plusieurs services ambulanciers, de manière à ce que l'ambulance électrique eFX Demers atteigne ou dépasse les attentes de performance entre les périodes de recharge peu importe la saison et les distances en milieu urbain à rencontrer sur un quart de travail typique.

Commercialisation et Production

4. Où pouvons-nous en apprendre davantage et/ou accéder à des supports marketing publics ?

Tous les documents marketing (vidéo, photos, spécifications, etc.) sont disponibles sur le site Web de Demers Ambulances (liens ci-dessous). En visitant le site Web, vous pouvez vous abonner pour recevoir les dernières mises à jour via le bulletin Demers eFX.

Anglais www.eFXambulance.com

Français www.ambulancesefx.ca

5. Combien coûtera l'ambulance électrique à l'achat?

Le prix de vente final est à être fixé, mais notre objectif comme on l'a communiqué déjà aux entreprises de services ambulanciers, est qu'après subvention, l'acquisition et l'exploitation d'un véhicule ne soit pas plus cher qu'une ambulance traditionnelle – et qu'elle génère des gains exceptionnels au niveau de la sécurité des paramédics et du confort des patients.

6. À partir de quelle date prévoyez-vous d'ouvrir les prises de commandes ?

Nous visons amorcer la prise des commandes d'ici quelques mois, dès que nos brevets d'innovations seront formalisés et nos travaux en cours avec le gouvernement du Québec nous permettront de communiquer aux clients l'ensemble des modalités. Nous prenons toutefois les dépôts de client qui désirent réserver leur ordre de priorité de production.

7. Combien prévoyez-vous en vendre par année au Québec ?

Nous prévoyons vendre au moins 25 % de la flotte québécoise de véhicules ambulanciers de type III (qui utilisent actuellement des combustibles fossiles) en véhicules électriques et, d'ici cinq ans, nous disposerons d'une flotte de 1500 unités en Amérique du Nord.

8. À quel moment / vitesse allez-vous en vendre ailleurs qu'au Québec (Canada, États-Unis, marchés internationaux) ?

La priorité est accordée au marché québécois et canadien. Nous avons reçu déjà toutefois des demandes d'information et des manifestations d'intérêt d'achat et de dépôts de partout dans le monde. C'est une belle vitrine pour le savoir-faire québécois.

9. Quelle sera votre capacité/cadence de production ?

Notre objectif est d'être en mesure de répondre à la demande. À terme, la cadence de production ne sera pas un frein à la commercialisation.

10. Quelles sont les conditions du partenariat avec Lion Electric ?

Notre relation d'affaires est très solide et nos compétences respectives très complémentaires. Nos équipes travaillent ensemble depuis 2016 déjà. Le premier modèle d'ambulance eFX184 est déjà une source de fierté partagée et les dynamiques laissent entrevoir un brillant avenir ensemble aux bénéfices de nos clients d'ici et de partout dans le monde.

